



Національний університет
водного господарства та природокористування

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут агроекології та землеустрою
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з науково-педагогічної,
методичної та виховної роботи

_____ О.А. Лагоднюк
" ____ " _____ 2017 р.

05-08-31



Національний університет
водного господарства та природокористування

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Program of the Discipline

ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ

Organization of entrepreneurial activity in tourism

напрямок підготовки 6.140103 "Туризм"

training direction 6.140103 "Tourism"



Робоча програма навчальної дисципліни "Організація підприємницької діяльності в туризмі" для студентів, які навчаються за напрямом підготовки 6.140103 "Туризм". – Рівне : НУВГП, 2017. – 16 с.

Розробник: Конарівська О.Б., к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Протокол від "05" жовтня 2017 року № 2

Завідувач кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи
"___" _____ 2017 року



Коротун С.І.

Схвалено науково-методичною комісією за напрямом підготовки 6.140103 "Туризм"

Протокол від "05" жовтня 2017 року № 2

Голова науково-методичної комісії
"___" _____ 2017 року

Коротун С.І.



Вступ

Анотація

Нормативною частиною програми підготовки фахівців з напрямку підготовки «Туризм» передбачається вивчення дисципліни «Організація підприємницької діяльності в туризмі». Робоча програма дисципліни «Організація підприємницької діяльності в туризмі» призначена для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм» та укладено з урахуванням сучасних вимог до навчально-методичних документів і професійних компетенцій освітньо-кваліфікаційної характеристики бакалаврів з туризму.

До факторів розвитку бізнесу сучасна економічна наука відносить землю з її багатствами, працю й капітал, а також підприємницькі здібності, що утворюють особливий ресурс - інтелект. Таким чином для підприємця в туристичному бізнесі головним ресурсом є не гроші, не знаряддя чи предмети праці, а його уміння здійснювати господарську діяльність, знання психології споживача туристичного продукту та суспільних потреб у туристичному бізнесі.

Вивчення дисципліни «Організація туристичного бізнесу в туризмі» спрямована на формування в студентів сучасного економічного мислення, глибокого розуміння комплексу проблем господарювання в туризмі, а також у набутті вмінь і практичних навичок економічної діяльності.

Ключові слова: туризм, ринок туристичних послуг, державні органи регулювання — туристичної діяльності, підприємницька діяльність, туристичний бізнес, туристичне підприємство.

Summary

The normative part of the program of training specialists on the direction of training "Tourism" provides for the study of discipline "Organization of entrepreneurship in tourism." The work program of the discipline "Organization of entrepreneurship in tourism" is intended for students in the direction of preparation 6.140103 "Tourism" and is made taking into account the modern requirements for educational-methodical documents and professional competences of the educational and qualification characteristics of bachelors in tourism.

To the factors of business development, modern economic science relates land with its wealth, labor and capital, as well as entrepreneurial abilities that form a special resource - intellect. For an entrepreneur in the tourism business, the main resource is not money, not tools or objects of labor, but his ability to carry out economic activities, knowledge of the psychology of the consumer of the tourist product and social needs in the tourist business.

The study of the discipline "Organization of tourism business in tourism" is

Національний університет
 aimed at forming students of modern economic thinking, a deep understanding of the complex problems of tourism management, as well as in acquiring skills and practical skills of economic activity.

Key words: tourism, market of tourist services, state bodies of regulation of tourist activity, entrepreneurial activity, tourist business, tourist enterprise.

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни денна форма навчання
Кількість кредитів – 3,0	Галузь знань 1401 "Сфера обслуговування"	Вибіркова
Модулів – 2	Напрямок підготовки 6.140103 "Туризм"	Рік підготовки: 4-й
Змістових модулів – 2		Семестр 7-й
Загальна кількість годин – 108		Лекції 28 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,1 самостійної роботи студента – 4,1		Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр
	Практичні, семінарські 18 год.	
	Лабораторні –	
	Самостійна робота 62 год.	
	Вид контролю: залік	

Примітка.

Співвідношення кількості аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи студентів становить:
 для денної форми навчання – 43% до 57%.



1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни "Організація підприємницької діяльності в туризмі" у системі підготовки фахівців сфери туризму за напрямом "Туризм" полягає в формуванні у майбутніх фахівців системи спеціальних теоретичних знань та практичних навиків щодо організації туристичного бізнесу в Україні.

Основними завданнями вивчення дисципліни "Організація підприємницької діяльності в туризмі" є такі:

1. Формування у студентів комплексних знань щодо особливостей організації підприємств туристичного бізнесу та вміння визначати суть проблем туристичного ринку.

2. Вивчення основних закономірностей та принципів організації підприємницької діяльності в туризмі.

3. Набуття навичок створення та організації діяльності підприємств туристичного бізнесу.

У результаті вивчення дисципліни "Організація підприємницької діяльності в туризмі" студент повинен:

знати:

- предмет, об'єкт і завдання організації підприємницької діяльності в туризмі;
- економічні основи туристичної діяльності;
- сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі;
- правові основи організації туристичного бізнесу в Україні;
- сутність підприємницької стратегії в розвитку туризму;
- поняття, складові та формування туристичного продукту;
- порядок створення та організації діяльності туристичного підприємства;
- основи управління туристичним підприємством;
- маркетингову та цінову політику підприємств туристичного бізнесу;
- основи реклами в туристичному бізнесі;
- формування та розподіл прибутку туристичних підприємств в Україні.

вміти:

- застосовувати основні нормативно-правові акти України при створенні туристичного підприємства;
- визначати стратегію діяльності туристичного підприємства;
- розробляти основні засновницькі документи для відкриття туристичного підприємства;
- формувати туристичний продукт для підприємства;
- визначати та формувати ресурсне забезпечення діяльності підприємства туристичного бізнесу, виробничу базу підприємства;
- здійснювати економічно обгрунтоване коригування цін на послуги туристичного підприємства підставі розуміння дії механізму формування ринкових цін на послуги;



– визначати напрямки рекламної політики туристичного підприємства та організовувати його рекламну діяльність;

– розуміти економічну сутність прибутку туристичного підприємства;
– здійснювати управління формуванням та розподілом прибутку туристичних підприємств.

мати компетентності:

– організації діяльності підприємств туроператорів і турагентств;
– створення, просування та реалізації туристичних продуктів на ринку туристичних послуг;

– організація роботи туристичних підприємств із споживачами туристичних послуг;

– здійснення управління туристичних підприємств;

– організація взаємодії туристичних підприємств з суб'єктами туристичного ринку;

– формування пропозицій та розробки заходів щодо підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств на ринку туристичних послуг України;

– використання сучасних технологій та інновацій в туристичній діяльності;

– здійснення управління формуванням та розподілом прибутку туристичних підприємств.

2. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Підприємницька діяльність як основа туристичного бізнесу в національній економіці

Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України

Виникнення та розвиток туризму. Історія розвитку туризму в Україні. Еволюція підприємницької діяльності в туризмі. Туристична діяльність як економіко-технологічна система. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні.

Тема 2. Основи туристичної діяльності

Послуги туризму, їх сутність і специфіка. Поняття та значення туристичного бізнесу в економіці. Комплексність туристичних послуг. Класифікація туризму. Фактори розвитку туристичних послуг. Міжнародний туризм.

Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі

Принципи підприємницької діяльності в туристичному бізнесі. Особливості виникнення і розвитку туристичного підприємництва. Специфіка підприємницької діяльності в Україні. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності. Туристична індустрія: організатори туризму; перевезення; готельна індустрія; система громадського харчування; страхування; система розваг; банківські та фінансові послуги; інформаційні послуги в туризмі.

Тема 4. Організаційно-правові основи підприємницької діяльності в туризмі в Україні

Державне регулювання підприємницької діяльності в туристичному бізнесі в Україні. Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні. Державні органи регулювання туризму в Україні. Нормативно-правова база туристичної діяльності. Ліцензування туристичних послуг. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування. Права і обов'язки сторін туристичної діяльності.

Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму

Поняття «стратегії» в туризмі. Види базових економічних стратегій діяльності підприємств. Процес обґрунтування економічної стратегії підприємства та розробка стратегічних альтернатив. Специфічні особливості стратегії розвитку туристичних підприємств. Етапи формування підприємницької стратегії.

Тема 6. Формування туристичного продукту

Поняття, структура та складові туристичного продукту. Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність. Планування продажу туристичного продукту.

Змістовий модуль 2. Управлінські та економічні складові підприємницької діяльності в туризмі

Тема 7. Управління туристичним підприємством

Основні етапи створення туристичного підприємства. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства туристичного бізнесу. Виробнича база підприємств туристичного бізнесу. Особливості управління підприємством туристичного бізнесу. Суб'єкти управління. Роль персоналу підприємства.



Тема 8. Розвиток нових організаційних форм управління індустрії туризму

Глобалізація економіки. Вибір нових організаційних форм управління організаціями індустрії туризму. Аспекти розвитку стратегічних альянсів. Організаційні форми діяльності організацій індустрії туризму. Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму

Тема 9. Міжнародна співпраця та організації у туризмі

Сутність міжнародного туризму. Види міжнародного туризму. Соціальна, гуманітарна й економічна функції міжнародного туризму. Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Роль та значення Всесвітньої туристичної організації (ВТО). Хартія туризму. Шенгенська угода.

Тема 10. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу

Суть і зміст маркетингу в туризмі. Організація і контроль маркетингу туристичного підприємства. Формування ціни та туристичний продукт. Політика цін на туристичні послуги. Поняття і напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства. Специфіка рекламних послуг у туристичній галузі.

Тема 11. Система маркетингових досліджень в туризмі

Суть, типи і напрями маркетингових досліджень в туризмі. Етапи маркетингових досліджень. Форми організації маркетингових досліджень в туризмі. Маркетингова інформація та її види. Методи збору маркетингової інформації. Система аналізу маркетингової інформації. Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств. Маркетингові дослідження ринку туристичних послуг.

Тема 12. Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств

Сутність, види та джерела отримання прибутку в туристичному бізнесі. Показники прибутку та рентабельності підприємств туристичного бізнесу. Стратегія економічного управління прибутком підприємств. Економічне управління формуванням і розподілом прибутку підприємств



3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	(денна форма)					
	у тому числі					
	усього	лекц.	прат.	лаб.	ІНДЗ	СР
Модуль 1						
Змістовий модуль 1. Підприємницька діяльність як основа туристичного бізнесу в національній економіці						
Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України	7	2	1	-		4
Тема 2. Основи туристичної діяльності	7	2	1	-		4
Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі	7	2	1	-		4
Тема 4. Організаційно-правові основи підприємницької діяльності в туризмі в Україні	9	2	1	-		6
Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму	10	2	2	-		6
Тема 6. Формування туристичного продукту	6	2	2			2
Разом за змістовим модулем 1	46	12	8	-		26
Змістовий модуль 2. Управлінські та економічні складові підприємницької діяльності в туризмі						
Тема 7. Управління туристичним підприємством	9	2	1	-		6
Тема 8. Розвиток нових організаційних форм управління індустрії туризму	9	2	1	-		6
Тема 9. Міжнародна співпраця та організації у туризмі	10	2	2	-		6
Тема 10. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу	10	2	2			6
Тема 11. Система маркетингових досліджень в туризмі	12	4	2	-		6
Тема 12. Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств	12	4	2	-		6
Разом за змістовим модулем 2	62	16	10	-		36
Усього годин	108	28	18	-	-	62



4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна форма навчання)
1.	Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України	1
2.	Тема 2. Основи туристичної діяльності	1
3.	Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі	1
4.	Тема 4. Організаційно-правові основи підприємницької діяльності в туризмі в Україні	1
5.	Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму	2
6.	Тема 6. Формування туристичного продукту	2
7.	Тема 7. Управління туристичним підприємством	1
8.	Тема 8. Розвиток нових організаційних форм управління індустрії туризму	1
9.	Тема 9. Міжнародна співпраця та організації у туризмі	2
10.	Тема 10. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу	2
11.	Тема 11. Система маркетингових досліджень в туризмі	2
12.	Тема 12. Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств	2
	Разом	18

5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма навчання
1.	Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України	4
2.	Тема 2. Основи туристичної діяльності	4
3.	Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі	4
4.	Тема 4. Організаційно-правові основи підприємницької діяльності в туризмі в Україні	6
5.	Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму	6
6.	Тема 6. Формування туристичного продукту	2

7.	Тема 7. Управління туристичним підприємством	6
8.	Тема 8. Розвиток нових організаційних форм управління індустрії туризму	6
9.	Тема 9. Міжнародна співпраця та організації у туризмі	6
10.	Тема 10. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу	6
11.	Тема 11. Система маркетингових досліджень в туризмі	6
12.	Тема 12. Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств	6
	Разом	62

6. Методи навчання

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

Лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій: використовується роздатковий матеріал (наочність) для формування у студентів системного мислення, розвитку пам'яті; проводиться дискусійне обговорення проблемних питань; задаються провокаційні питання.

Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, метод вільних асоціацій, метод обговорення тематичних зображень, метод "переваги та недоліки", метод "Робота в мережі", ділові ігри, екскурсійні заняття.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, який не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекції друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються. У процесі викладання лекційного матеріалу студентам пропонуються питання для самостійного розмірковування. При цьому лектор задає питання, які спонукають студента шукати розв'язання проблемної ситуації. Така система примушує студентів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді.

Наприклад, під час викладання теми пропонується більш детально зупинитися на розгляді проблемного питання "Порівняння ефективності різних організаційних структур готельних підприємств".

На початку проведення проблемної лекції необхідно чітко сформулювати



проблему, яку необхідно вирішити студентам. У процесі викладання лекційного матеріалу слід уникати прямої відповіді на поставлені запитання, а висвітлювати лекційний матеріал таким чином, щоб отриману інформацію студент міг використовувати під час розв'язання проблеми.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу і характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження.

На початку проведення міні-лекції за вказаними темами лектор акцентує увагу студентів на необхідності представити викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані у плані лекцій, але викладаються вони стисло. Лекційне заняття, проведене в такий спосіб, пробуджує у студента активність та увагу при сприйнятті матеріалу, а також спрямовує його на використання системного підходу щодо відтворення інформації, яку він одержав від викладача.

Проблемні лекції та міні-лекції доцільно поєднувати з такою формою активізації навчального процесу, як робота в малих групах.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування.

Після висвітлення проблеми (при використанні проблемних лекцій) або стислого викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5 – 6 осіб і презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг за умови використання в навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули студенти під час роботи в певній малій групі.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки і висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Ділові та рольові ігри – форма активізації студентів, внаслідок якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації в ролі безпосередніх учасників подій. Передбачено в темі "Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства".

Метод "Обговорення тематичних зображень" дає змогу візуально сприймати інформацію, сприяє розвитку асоціативного мислення та кращому засвоєнню матеріалу.



Метод вільних асоціацій – форма активізації навчання, що передбачає при розгляді питання виділення проблем, розробку комплексу заходів для їх вирішення.

Метод мозкового штурму спрямований на формування здатності студентів до генерування нових нестандартних ідей.

Метод "переваги та недоліки" сприяє розвитку здібностей до аналізування та критичного мислення.

Метод порівняння формує здібності до співставлення інформації та використаний для аналізу спеціальних програмних продуктів з управління діяльністю туроператорів та турагентів.

Метод "Обговорення на місці" передбачає висловлювання своїх думок з сформульованого проблемного питання без підготовки.

Метод "Робота в мережі" спрямована на формування вміння працювати в команді та виділяти основні положення дискусії. Передбачається, що всі студенти діляться на групи та обирається один координатор, який підходить до кожної групи, проводить моніторинг їх роботи та виділяє найбільш вагомі положення дискусії.

Кейс-метод — метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків, проблемних ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу.

7. Методи контролю

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовується оцінювання знань за наступними видами робіт: поточне тестування та опитування; усне опитування; підсумкове тестування з кожного змістового модуля; перевірка виконаних практичних завдань; підготовка та презентація реферату, міні лекції; підготовка до видання наукових статей, тез для участі в конференціях.

Індивідуальна робота є обов'язковим елементом модуля і виконується обов'язково в часових рамках вивчення певного модуля.

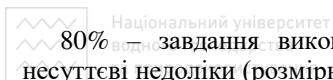
Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання.

1. Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних заняттях та консультаціях, розрахунково-графічна робота, результати самостійної роботи студентів) проводиться за наступними критеріями (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0 % – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;



80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

2. Ситуаційні вправи, конкретні ситуації та інші завдання творчого характеру (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;

60% – завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки несистемного характеру;

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Розподіл балів, які отримують студенти

Залік

Поточне тестування та самостійна робота												Сума
Змістовий модуль № 1								Змістовий модуль № 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	100
5	5	5	5	10	10	10	10	10	10	10	10	

T1, T2... T12 — теми змістових модулів.

8. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
	для екзамену та курсової роботи
90–100	відмінно
82–89	добре
74–81	
64–73	задовільно
60–63	
35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
0–34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни



9. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни "Організація підприємницької діяльності в туризмі" включає:

1. Опорний конспект лекцій *(на електронному і паперовому носіях)* за всіма темами курсу, у тому числі і для самостійного вивчення.
2. Пакети тестових завдань з кожної теми та в цілому по всьому курсу дисципліни.

10. Рекомендована література

Базова

1. Бейдик О. О. Словник - довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії / О.О.Бейдик – К.: Палітра.– 2008. – 130 с.
1. Дурович А. П. Маркетинг в туризмі: [учеб. пособие] /А. П. Дурович., А.С. Копанев. – М. : Экономпресс, 2008. – 400 с.
2. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу: [навчальний посібник] / Л. П. Дядечко. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
3. Забалдіна Ю. Б. Маркетинг туристичних підприємств: [навч. посіб] / Ю. Б. Забалдіна. – Київ : Музична Україна, 2007. -196 с.
4. Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР "Про туризм" // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 13. – С. 180.
5. Кифяк В. Ф. Організація туризму: [навчальний посібник] / В.Ф. Кифяк – Чернівці: Книги ХХІ, 2008. – 344с.
6. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кифяк.– Чернівці: Книги ХХІ, 2008. – 434с.
7. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: [підручник] / В.К. Кіптенко. – К.: Знання, 2010. – 502 с.
8. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм [Текст] : учебник для вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкснз ; пер. с англ. под ред. Р. Б. Ноздревой. – М. : ЮНИТИ, 1998. – 420 с.
9. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг / О.О. Любіцева – К.: Альтерпрес, 2006. – 436с.
10. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
11. Мішина С.В. Аналіз у галузях виробництва і послуг: [Навч. посібн.] / С.В. Мішина, О. Ю. Мішин. – Харків: Вид-во ХНЕУ, 2008. – 240 с.
12. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності [Текст] : підручник / Т. Г. Сокол. – К. : Грамота. 2006. – 264 с.
13. Чоренька Н. В. Організація туристичної індустрії [Текст] : навч. посібн. / Н. Черных. – К. : Атіка, 2006. – 254 с.

Допоміжна

14. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. Инновационные стра-

15. Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг [Текст] : підручник / Н. М. Ганич, Н. В. Антонюк, М. П. Мальська. – М. : Знання, 2008. – 661 с.
16. Дубенюк Я.А. Особливості розвитку туристичного ринку України в умовах глобалізації. Економіка: проблеми теорії та практики: [зб. наук. праць] / Я. А. Дубенюк. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2005. – Том III. – 653 - 659 с.
17. Послуги туристичні. Засоби розміщення туристів. Загальні вимоги [Текст]: ДСТУ 4268-2003. – [Чинний від 2004–07–01]. – К. : Держспоживстандарт України, 2004.
18. Послуги туристичні. Класифікація готелів. Загальні вимоги [Текст] : ДСТУ 4269-2003. – [Чинний від 2004–07–01]. – К. : Держспоживстандарт України, 2004.
19. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення [Текст]: ДСТУ 4527-2006. – [Чинний від 2006–06–28]. – К. : Держспоживстандарт України, 2006.
20. Ушаков Д. С. Стратегическое планирование в туризме [Текст] / Д. С. Ушаков. – М. : Изд. Феникс, 2007. – 288 с.
21. Ушаков Д. С. Инновации в туризме и сервисе [Текст] / Д. С. Ушаков, Н. Н. Малахова. – М. : Изд. Издательский центр МарТ, Феникс, 2010. – 256 с.

11. Інформаційні ресурси

1. Кабінет Міністрів України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>
2. Законодавство України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rada.kiev.ua/>
3. Державний комітет статистики України / [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>
5. Обласна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.lib.rv.ua/>
6. Рівненська централізована бібліотечна система (м. Рівне, вул. Київська, 44) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://cbs.rv.ua/>
7. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nuwm.edu.ua/naukova-biblioteka> (інформаційні ресурси у цифровому репозиторії).